



INSTITUTO EMPRESA DE FAMÍLIA

# GOVERNANÇA

CORPORATIVA NA  
EMPRESA FAMILIAR



O que é e o que preciso saber?



INSTITUTO EMPRESA DE FAMÍLIA

GOVERNANÇA CORPORATIVA NA EMPRESA FAMILIAR

# A Empresa DE Família representa

01

Mais de 90% das empresas no Brasil (IBGC)

02

Mais de 65% dos empregos (IBGE)

03

Mais de 50% do PIB (Receita Federal)



INSTITUTO EMPRESA DE FAMÍLIA

GOVERNANÇA CORPORATIVA NA EMPRESA FAMILIAR

# A Realidade

↓ 70%

Não sobrevive à 1ª  
Passagem geracional



↕ 70%

Apenas entre 12 a 15%  
chegam à 3ª geração

Raramente uma empresa cresce mais rápido que a quantidade de descendentes!



INSTITUTO EMPRESA DE FAMÍLIA

GOVERNANÇA CORPORATIVA NA EMPRESA FAMILIAR

# O que é Governança Corporativa?

## DEFINIÇÃO (OCDE)

O objetivo do governo das sociedades (empresariais) é ajudar a construir um ambiente de confiança, transparência e responsabilidade, necessário para fomentar o investimento a longo prazo, a estabilidade financeira e a integridade empresarial, apoiando, assim, um crescimento mais forte e sociedades mais inclusivas (OECD, 1999 e 2015, p. 9).

*N.B.: Definição e pilares focados no desenvolvimento do mercado de capitais*





INSTITUTO EMPRESA DE FAMÍLIA

GOVERNANÇA CORPORATIVA NA EMPRESA FAMILIAR

# O que é Governança Corporativa?

Transparência



Responsabilidade  
(social) Corporativa



Equidade



Prestação de Contas  
(*accountability*)



INSTITUTO EMPRESA DE FAMÍLIA

GOVERNANÇA CORPORATIVA NA EMPRESA FAMILIAR

# Mas e na Empresa Familiar?

Cada um destes pilares possui uma aplicação que deve ser **AJUSTADA À REALIDADE** da Empresa DE Família, considerando o momento do negócio e o momento da família.

Este e-book é um guia prático para esclarecer estes conceitos básicos de uma forma acessível a todo empreendedor.

Esperamos que aproveitem!





INSTITUTO EMPRESA DE FAMÍLIA

GOVERNANÇA CORPORATIVA NA EMPRESA FAMILIAR

# Mas e na Empresa Familiar?

Continua...

Para ter acesso ao restante do conteúdo faça o **DOWNLOAD GRATUITO** da versão completa do e-book!

